

**CYKL | O NAS I DLA NAS****GRUPA WIEKOWA | KLASY 7–8 SZKOŁY PODSTAWOWEJ****PRZEDMIOT | GODZINA WYCHOWAWCZA, EDUKACJA ZDROWOTNA****AUTORKA | MARTA RÓWNY**

KARTA PRACY INDYWIDUALNEJ DO FILMU „DZIKA BANDA”

Temat: Ekonawyki, ekowybory

Zadanie 1.

Wybierz jednego z bohaterów filmu i uzupełnij profil.

Co zauważa w swoim otoczeniu?	
Jakie emocje wywołuje w nim zanieczyszczona rzeka?	
Dlaczego postanawia działać?	
Czego się obawia?	
Jakie są jego mocne strony?	
Czego uczy się w trakcie historii?	

Czy nazwałbyś/nazwałabyś tę postać odpowiedzialnym aktywistą ekologicznym?
Uzasadnij.

.....

.....

.....

.....

Zadanie 2. Mój ekologiczny ślad

Przyjrzyj się swoim codziennym nawykom. Zastanów się, jak często wykonujesz poszczególne działania (często, czasami, rzadko, jeszcze tego nie robię). Następnie odpowiedz na pytania.

oszczędzam wodę	
gaszę niepotrzebne światło	
segreguję odpady	
korzystam z przedmiotów wielorazowych	
nie marnuję jedzenia	
naprawiam lub wykorzystuję rzeczy ponownie	
ograniczam niepotrzebne zakupy	
wybieram spacer, rower lub komunikację zbiorową	

Który mój nawyk najbardziej pomaga środowisku?

.....

.....

Który chciałbym/chciałabym zmienić?

.....

.....

Co utrudnia mi zmianę?

.....

Zadanie 3. Moje trzy poziomy działania

Zastanów się nad trzema poziomami działania względem poprawienia sytuacji ekologicznej.



MOJE TRZY POZIOMY DZIAŁANIA

Eko nawyki, eko wybory





1 POZIOM 1 – MOGĘ ZROBIĆ SAM / SAMA

Np. oszczędzać wodę, nie marnować jedzenia, ograniczać plastik.

Moje 3 przykłady:

- _____
- _____
- _____



2 POZIOM 2 – POTRZEBUJĘ WSPÓŁPRACY Z INNYMI

Np. zorganizować wymianę ubrań, akcję sprzątania albo szkolną kampanię.

Moje 3 przykłady:

- _____
- _____
- _____



3 POZIOM 3 – POTRZEBNA JEST DECYZJA INSTYTUCJI LUB WŁADZ

Np. zmiana prawa, kontrola fabryki, modernizacja transportu publicznego.

Moje 3 przykłady:

- _____
- _____
- _____



Dlaczego nie powinniśmy obarczać pojedynczej osoby odpowiedzialnością za rozwiązanie wszystkich problemów ekologicznych?





Zadanie 4. Mój plan ekozmiiany

Wybierz jeden nawyk, który chcesz wprowadzić albo wzmocnić.



MÓJ PLAN EKO-ZMIANY

Eko nawyki, eko wybory



1. Mój cel

Co chcę zmienić?





2. Dlaczego jest to dla mnie ważne?

Jakie korzyści przyniesie środowisku lub mnie?



3. Pierwszy krok

Co zrobię jako pierwsze?



4. Możliwe trudności

Co może mi przeszkodzić?



5. Moje rozwiązania

Jak poradzę sobie z trudnościami?



6. Wsparcie

Kto lub co może mi pomóc?



7. Sprawdzenie efektów

Po czym poznam, że udało mi się utrzymać nawyk?



Nie muszę robić wszystkiego idealnie. Moja realna eko-zmiana to...



CC BY-NC-ND: uznanie autorstwa – użycie niekomercyjne – bez utworów zależnych 3.0 Polska

Licencja ta zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nietworzenia utworów zależnych).

6

Zadanie 5. Ekodylematy

Przeczytaj opis sytuacji i zapisz, co uważasz za właściwe zachowanie.

Sytuacja 1

Widzisz, że lokalna firma regularnie wyrzuca odpady w pobliżu rzeki. Nie masz jednak pewności, kto dokładnie jest za to odpowiedzialny.

Co zrobisz najpierw?

Jak sprawdzisz informacje?

Do kogo się zwrócisz?

Sytuacja 2

Znajomi planują nocą wejść na teren zakładu oskarżanego o zatrucie środowiska, aby zrobić zdjęcia. Twierdzą, że bez ryzyka nic się nie zmieni.

Jak zareagujesz?

Jakich argumentów użyjesz?

Sytuacja 3

W internecie pojawia się szokujący post oskarżający firmę o zatrucie mieszkańców. Nie podano w nim źródeł.

Czy udostępnisz post? Dlaczego?

Jak sprawdzisz jego wiarygodność?

Dlaczego nieprawdziwe informacje mogą zaszkodzić działaniom ekologicznym?

Zadanie 6. Kampania odpowiedzialnego aktywizmu

Zaprojektuj kampanię dotyczącą problemu ekologicznego – firma w Twoim mieście wyrzuca śmieci do lasu.



KAMPAANIA ODPOWIEDZIALNEGO AKTYWIZMU

Eko nawyki, eko wybory



1. Nazwa kampanii
Jak nazwiesz swoją kampanię?

.....

.....

.....



2. Główne hasło
Jakie krótkie hasło zachęci innych do działania?

.....

.....

.....



3. Problem, który chcę nagłośnić
Jaki problem ekologiczny chcę pokazać?

.....

.....

.....



4. Najważniejsze fakty
Jakie informacje i dowody są najważniejsze?



.....

.....

.....

5. Osoby, do których kieruję przekaz
Do kogo chcę dotrzeć?

.....



6. Proponowane działania
Jakie działania podejmę w ramach kampanii?

.....

.....

.....



7. Instytucje i osoby, które mogą pomóc
Kto może wesprzeć moją kampanię?



.....

.....

8. Sposób dbania o bezpieczeństwo
Jak zadbam o to, żeby działania były bezpieczne i odpowiedzialne?

.....



9. Oczekiwany rezultat
Co chciałbym/chciałabym osiągnąć?

.....

.....





Dlaczego moja kampania jest jednocześnie skuteczna, legalna i bezpieczna?

.....

.....

.....

