



CYKL | O NAS I DLA NAS

GRUPA WIEKOWA | KLASY 7–8 SZKOŁY PODSTAWOWEJ

PRZEDMIOT | GODZINA WYCHOWAWCZA, EDUKACJA ZDROWOTNA

AUTORKA | MARTA RÓWNY

INSTRUKCJA PRACY NA LEKCJI DO FILMU „BELLE”

Temat: Online balans. Życie off- i online

Zadanie 1 – Praca dla całej klasy

Nauczyciel/nauczycielka rysuje na tablicy duży prostokąt, symbolizujący jeden dzień. Dzieli go na pola odpowiadające 24 godzinom. Następnie przedstawia „klocki” różnych rozmiarów:

- sen – 8 pól,
- szkoła i dojazd – 8 pól,
- posiłki i higiena – 2 pola,
- nauka – 2 pola,
- relacje z bliskimi – 1 pole,
- ruch – 1 pole,
- odpoczynek bez ekranu – 1 pole,
- zainteresowania – 1 pole,
- media społecznościowe – dowolna liczba pól,
- gry lub świat wirtualny – dowolna liczba pól,
- przypadkowe przeglądanie internetu – dowolna liczba pól.

Uczniowie i uczennice próbują wspólnie ułożyć klocki tak, aby wszystkie ważne potrzeby zmieściły się w jednym dniu. W trakcie ich pracy osoba prowadząca dodaje kolejne czynności – powiadomienia do uwzględnienia:

- nowa wiadomość,

- transmisja na żywo,
- film polecony przez algorytm,
- komentarz wymagający odpowiedzi,
- nowy trend,
- kolejny odcinek,
- nagła internetowa dyskusja.

Za każdym razem klasa musi zdecydować:

- czy znaleźć miejsce dla nowego elementu,
- z czego zrezygnować,
- co przesunąć,
- czy zignorować powiadomienie.

Pytania podsumowujące:

- Z czego najłatwiej było zrezygnować?
- Które potrzeby były wypierane przez aktywność online?
- Dlaczego „tylko pięć minut” może zmienić się w znacznie dłuższy czas?
- Czy czas online zawsze jest czasem zmarnowanym?
- Kiedy internet wspierał pasję Suzu?
- Kiedy internet staje się sposobem na ucieczkę od problemów?
- Jak rozpoznać, że równowaga została zaburzona?

Zadanie 2 – Praca w grupach

Metoda: Split-screen – Suzu i Belle

Każda grupa otrzymuje kartę podzieloną na dwie części, przypominającą ekran filmu (**Karta pracy nr 1**).

Suzu offline

Uczniowie i uczennice zapisują:

- jak Suzu zachowuje się w codziennym życiu,
- co sprawia jej trudność,
- czego unika,
- jakie emocje może ukrywać,
- jak wygląda jej relacja z ojcem,
- czego potrzebuje, ale nie potrafi o to poprosić,
- co dzieje się z jej pasją do śpiewania.

Belle online

Uczniowie analizują:

- jak zachowuje się jako Belle,
- co umożliwia jej awatar,
- jakie cechy ujawnia w świecie U,
- jak reagują na nią inni użytkownicy,
- co zyskuje dzięki popularności,
- przed czym może chronić ją wirtualna tożsamość,
- czego popularność nie jest w stanie rozwiązać.

Co je łączy?

- Które cechy Belle naprawdę należą do Suzu?
- Co Suzu odkrywa dzięki swojej internetowej tożsamości?
- Gdzie awatar pomaga jej się rozwijać?
- Gdzie staje się sposobem unikania rzeczywistości?
- Co musi zostać przeniesione ze świata online do życia offline?

Na koniec odpowiadają na pytanie: ***Czy Belle jest fałszywą wersją Suzu czy częścią jej prawdziwej osobowości, której wcześniej nie potrafiła pokazać?***

SPLIT-SCREEN – SUZU I BELLE

Przeanalizuj obie strony bohaterki. Zapisz, co Suzu przeżywa w codziennym życiu offline, a co dzieje się, gdy jako Belle funkcjonuje w świecie U (online).

SUZU (OFFLINE)

Jej codzienność poza ekranem.



JAK SIĘ ZACHOWUJE?



CO SPRAWIA JEJ TRUDNOŚĆ?



JAKIE EMOCJE MOŻE UKRYWAĆ?



RELACJE I BLISKI

Jak wygląda jej relacja z ojcem i innymi bliskimi?



O CZYM MARZY / CZEGO POTRZEBUJE?

BELLE (ONLINE)

Jej życie w świecie U.



JAK SIĘ ZACHOWUJE?



CO JEJ UMOŻLIWIA AWATAR?



JAK REAGUJĄ NA NIĄ INNI?



CO DAJE JEJ POPULARNOŚĆ?



PRZED CZYM CHRONI JĄ WIRTUALNA TOŻSAMOŚĆ?



POŁĄCZENIA – CO ŁĄCZY SUZU I BELLE?

Zaznacz strzałkami i zapisz:

- Które cechy Belle naprawdę należą do Suzu?
- Co Suzu odkrywa dzięki swojej internetowej tożsamości?
- Gdzie awatar pomaga jej się rozwijać?
- Gdzie staje się sposobem unikania rzeczywistości?
- Co musi zostać przeniesione ze świata online do życia offline?



NAJWAŻNIEJSZE PYTANIE

Czy Belle jest fałszywą wersją Suzu, czy częścią jej prawdziwej osobowości, której wcześniej nie potrafiła pokazać?

Uzasadnij swoją odpowiedź, odwołując się do filmu.



Zadanie 3 – Praca w parach

Metoda: Centrum reagowania kryzysowego

Nauczyciel/nauczycielka dzieli uczniów i uczennice na pary i wyjaśnia, że każda z nich wcieli się w dwuosobowy zespół specjalistów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo użytkowników wirtualnego świata U. Zadaniem pary będzie przeanalizowanie jednej sytuacji kryzysowej oraz przygotowanie planu odpowiedzialnej reakcji. Młodzież powinna pamiętać, że nie każdą sytuację da się rozwiązać wyłącznie za pomocą działań w internecie. Czasami konieczne jest również zwrócenie się o pomoc do zaufanej osoby dorosłej albo do odpowiedniej instytucji.

Każda para wybiera jedną z sytuacji i opisuje ją w **Karcie pracy nr 2**.

Sytuacja 1 – Fala hejtu

Pod nagraniem młodej piosenkarki pojawiają się setki obraźliwych komentarzy. Część osób krytykuje jej wygląd, inne wyśmiewają głos i zachęcają ją do usunięcia konta.

Sytuacja 2 – Niebezpieczne ujawnienie danych

Użytkownicy próbują odkryć prawdziwą tożsamość osoby ukrywającej się pod awatarem. Publikują przypuszczenia dotyczące jej nazwiska, szkoły, miejsca zamieszkania i rodziny.

Sytuacja 3 – Nagranie bez zgody

Ktoś publikuje kompromitujący film przedstawiający inną osobę. Nagranie zaczyna być masowo udostępniane, a użytkownicy tworzą z niego żarty i przeróbki.

Sytuacja 4 – Popularna plotka

W sieci rozprzestrzenia się niepotwierdzona informacja o znanym użytkowniku. Kolejne osoby powtarzają ją, mimo że nikt nie potrafi wskazać wiarygodnego źródła.

Sytuacja 5 – Wołanie o pomoc

Zachowanie jednego użytkownika może świadczyć o tym, że doświadcza krzywdy poza internetem. Publikuje niepokojące wiadomości, ale później twierdzi, że to był tylko żart.

Sytuacja 6 – Cyfrowy tłum

Tysiące użytkowników zaczynają atakować jedną osobę, mimo że nie znają pełnego kontekstu sytuacji. Każdy kolejny komentarz wzmacnia nagonkę.

CENTRUM REAGOWANIA KRYZYSOWEGO ŚWIATA U

praca w parach

1. WYBRANA SYTUACJA

2

KROK 1. CO WIEMY?

Zapisać tylko fakty. Co rzeczywiście się wydarzyło?
Jakie zachowania są widoczne?



3

KROK 2. CZEGO JESZCZE NIE WIEMY?

Jakich informacji brakuje? Co trzeba sprawdzić?
Czy znamy cały kontekst?



4

KROK 3. KTO MOŻE POTRZEBOWAĆ OCHRONY?

Wskazać osoby, których bezpieczeństwo,
prywatność albo dobre imię mogą być zagrożone.



5

KROK 4. JAK NALEŻY ZAREAGOWAĆ ONLINE?

Jakie działania można podjąć w internecie?
Co warto zgłosić, zabezpieczyć lub zatrzymać?



6

KROK 5. JAK NALEŻY ZAREAGOWAĆ OFFLINE?

Czy potrzebna jest pomoc poza internetem?
Do kogo warto się zwrócić i dlaczego?



7

KROK 6. CZEGO NIE NALEŻY ROBIĆ?

Jakie działania mogłyby pogorszyć sytuację?



8

KROK 7. KOMUNIKAT CENTRUM

Napiszcie krótki komunikat do użytkowników świata U.



BĄDŹ UWAŻNY. REAGUJ MĄDRZE.
TWORZYMY BEZPIECZNY ŚWIAT U.

